



「鯨の大祭典2627」 協賛提案書

2026年

(株)名古屋グランパスエイト

尾張・三河を中心に グランパスファミリーがひとつになり、 街への誇りと、人と人のつながりを生み出す

仲間とともに一体となり、この街の誇りを呼び覚ます。

ともに街を元気にすることで、もっと街が好きになる。

グランパスのひたむきに闘う姿が、あなたの活力になる。

闘いの守り神である「金鯨」を祀り、勝利を祈ろう。

スタジアムで、街で、グランパスファミリーがひとつになる。

名古屋グランパスがお届けする、夏の1大イベント

鯨の大祭典2026/27を実施いたします。

「私たちのホームタウン愛知県が名古屋グランパスをきっかけにひとつになれば」という思いのもと今年で7回目の「鯨の大祭典」を開催します。



(2025年時)



(2024年時)



鯨の大祭典ロゴ：
名古屋・愛知がひとつになり熱く
盛り上がるイメージを、鯨と炎を
モチーフに表現。
この地域で、人と人のつながりを
作り出し、どっしりとした存在感
があり、代表的なお祭りに成長し
ていけるようにという思いが込め
られています。



(2023年時 豊田ver)



(2022年時)



(2021年時)

↑毎年鯨の大祭典のキービジュアルを作成し、イベント盛り上げに活用します。

26/27シーズン イベントテーマ

【イベントテーマ】

-夏の陣/冬の陣-

ナゴヤ・アイチの宝あつまる⁷(シャチ)周年祭！

「Jリーグを世界と闘う舞台とする」ことを目指しシーズン移行となる初めてのシーズン！
7 (シャチ)周年となる「鯨の大祭典」は、7つの大陸と7つの海へ、その名が轟くようド派手に開催。
愛知から世界に誇る至高の文化や芸能の数々、そして、かけがえのないグランパスファミリーが
集結するスタジアムは、光り輝く宝あつまる空間に！
夏と冬にそれぞれ陣を組み、選手を後押しする活気ある熱狂のスタジアムを築きます！



鯨の大祭典26/27（冬の陣）について

開催期間：2027年1月～3月10日（水）最終試合日迄

- 記者発表実施：2026年12月頃を予定
昨年は大須演芸場にて記者発表を実施（添付写真参照）
名古屋展との共同開催



- 期間中のホームゲーム3試合でBEAMSデザインの「鯨の大祭典」記念ユニフォーム選手着用
- 期間中開催のホームゲーム3試合で記念ユニフォームレプリカを来場者にプレゼント
※2025年はユニフォームレプリカは3試合で合計120,000名にプレゼント
- 愛知県内の各企業・各商店街等での記念ユニフォームレプリカの着用
- プロモーション：TV-CM、Web広告、交通広告等を実施

鯨の大祭典 記念ユニフォームについて



※参考）2025シーズンのデザイン

「鯨の大祭典」期間の対象試合においては、
BEAMS JAPANとのコラボレーションで特別ユニフォームを
制作し、選手が着用して試合に挑みます。

2025シーズンは新しさに挑戦し続ける姿と華やかさを表した
金の市松模様デザインとなっております。

2026/27シーズン分については今後発表予定となります。



【フィールドプレイヤー】



【ゴールキーパー】

鯨の大祭典2026/27 対象試合

2026/27明治安田J1リーグ

- ・ 第21節 2027/2/13(土) or 2/14(日) FC東京戦
- ・ 第23節 2027/2/27(土) or 2/28(日) 浦和レッズ戦
- ・ 第25節 2027/3/10(水) Vファーレン長崎戦

昨シーズンも鯨の大祭典の対象試合はすべてチケット完売で、
4万人のお客様が来場いただきました。
シーズンの中での非常に人気にある試合となります。



※2025鯨の大祭典時

鯨の大祭典 試合イベント写真①

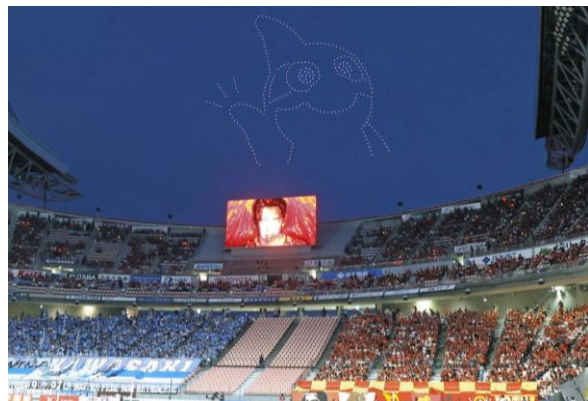
試合前にも沢山のイベントを実施し、お客様に楽しんでいただけるコンテンツをご用意しています。



※2025鯨の大祭典時

鯨の大祭典 イベント写真②

お客様が楽しんでいただけるような様々なイベントを企画・実施いたします！



2025年は松平健さんにもスタジアムへお越しいただき、
マツケンサンバを踊っていただきました。

※2025鯨の大祭典時

プロモーション

■キービジュアル



■マチナカ鯨の大祭典

名古屋グランパス
マチナカ鯨の大祭典
in Hisaya-odori Park
7.19(土) | 7.20(日) | 7.21(月・祝)

7.20(日) パブリック
ビューイング
横浜F・マリノス戦
19:00 キックオフ

MC
YO!YO!YOSUKE さん

スペシャルゲスト
応援ライブ
田中隼磨 さん

スペシャルゲスト
試合前トークショー
柿谷曜一朗 さん

NAGOYA GRAMPUS

■小中高生招待告知バナー

8月の3試合に
**小中高生
全員ご招待!**

MF.14
森島 司

FC東京戦
金ユニフォーム

鯨の大祭典記念ユニフォームレプリカ
来場者全員にプレゼント!

※アウェイ指定席専用ゲートでの配布は行いません。

8.10(土) 第25節
vs 京都FC
19:00 キックオフ

8.23(土) 第27節
vs 川崎F
19:00 キックオフ

8.31(土) 第28節
vs FC東京
19:00 キックオフ

◎豊田スタジアム

※招待券の発券時に手数料がかかります。

大好評
お申込み
受付中!



※詳細は特設サイトにて

プロモーション

■名古屋市交通局、名古屋鉄道とコラボした広告出稿



■ホームタウン連動企画「グランパス音頭めちゃんこ広め隊」

一緒に踊ってくれた人にうちわをプレゼント、そのうちわを試合にお持ちいただけるとオリジナルグッズプレゼント



プロモーション



名古屋市交通局、名古屋鉄道とコラボした広告出稿



26/27シーズン ご協賛メニューのご案内

■お申込みWEBフォーム

■お申込み期間 26/10/1～26/12/23 17:00まで

400万円～170万円コース実施概要

メニュー	400万コース (2/27or 28の試合のみ 限定1枠)	280万コース (全6枠、各試合2枠)	170万コース (全6枠、各試合2枠)
バックスタンドLED看板 (1試合) ※瑞穂スタジアム時は バックスタンドバナー掲出	16分保証	8分保証	5分保証
デジタルサイネージ広告 (15秒×24回保障×1試合)	○	○	—
スタジアムアクティビティ (1試合選択) ※一部変更になる可能性が ございます。	ウォーミングアップ 選手ハイタッチ 30名 + ウォーミングアップ ピッチ見学 30名 + ブース出展権	スタジアム見学ツアー 14名 + ウォーミングアップ ピッチサイド見学 14名 or ブース出展権	試合後ピッチツアー 12名 or ブース出展権
ビュッフェラウンジ付き ホスピタリティシート (1試合選択)	豊田スタジアム4階レストラン (ヴェルデロッソ) 30名ご招待 ※飲食、選手交流あり	【豊田】15名 貴賓観覧室ご招待 ※飲食あり 【瑞穂】15名 5F VIPルーム利用権 ※飲食別	【豊田】12名 スーパールーム招待 ※軽食付き 【瑞穂】12名 5F VIPラウンジ利用権 ※飲食別
追加チケット進呈	SS指定席 30枚	—	—
入場ゲートサンプリング (2万部×1試合)	○	—	—

400万コース

バックスタンド壁面 LED看板広告（16分）

横長の形状を利用した動画によるコンテンツ掲出やメッセージを入れ込むことができ、視認性、訴求性が非常に高い広告です。DAZNの中継にも映る媒体で多くの方にご覧いただけます。



規格	
動画データ	MPEG4 (AVC)
静止画データ	BMP, JPEG, PNG



スタジアム来場者様やテレビで訴求力のある広告枠をご用意。御社のPRにご活用いただけます。

デジタルサイネージ

スタジアム内に設置する58台のデジタルサイネージ（55～65インチ）にてCMを放送します（静止画も可能）。ご来場の皆様はもちろん、テレビ中継（一部）での露出が期待できます。※写真は豊田スタジアムのものです

設置場所

メインスタンドコンコース	(65インチ/12台)
メイン・バックスタンド通路側	(55インチ/16台)
ゴール裏コンコース	(55インチ/24台)
バックスタンドコンコース	(65インチ/6台)



掲出スケジュール例（18:00キックオフ）

15:00	先行入場開始
CM放送（170分間）	
17:50	キックオフ10分前
18:50	前半終了
CM放送（15分間）	
19:05	後半開始
19:55	後半終了
CM放送（30分間）	
20:25	スタジアム閉場（試合終了30分後）

ウォーミングアップ選手ハイタッチ (30名)

試合前のウォーミングアップで選手がピッチに入場するタイミングでハイタッチが出来ます。



ウォーミングアップピッチ見学 (30名)

試合前の緊張感ある選手たちのウォーミングアップをピッチ横で間近に体験できます。



社員の皆様やご家族、取引先のお客様などをご招待いただき、いつもとは一味違うスタジアム体験をご提供いたします。

ブース出展

ホームゲーム開催時にスタジアム周りでブースを出展することが出来ます。



- ◎実施の可否は当該セールシートの規定を遵守、かつ既存スポンサーに配慮して決定させていただきます。
- ◎出店に関する備品については別途、申込社さまでの負担となります。
テント、机、椅子、照明、発電機等は別途費用にてお受けいたします。
- ◎出店に関してのブース運営業務はお受けできません。
- ◎実施内容、配布するサンプル品等は事前に審査させていただきます。
- ◎飲食関係、及び販売行為は対象外となります。
- ◎呼び込み等を行う場合はブースより約2m以内での実施とさせていただきます。
- ◎ブース出店位置につきましては、審査終了後、決定させていただきます。
- ◎ブースの大きさは豊田スタジアムで2間×3間(およそ3600mm×5400mm)とさせていただきます。
- ◎ブース出店に際して、事故等のトラブルについては一切責任を負いかねます。

**新たなお客様との接点創出の
機会としてご活用ください**

入場ゲートサンプリング

ホームゲーム開催時に入場ゲートでのサンプリングが実施出来ます。
(1試合指定、最大2万部まで)



- 会場の都合上、配布不可にあたる商品がございます。
- 会場の都合上、商品の宣伝物などを掲出することはできません。
- サンプル品（立体物）の場合、競技場の都合により、袋などに封入の上、「名古屋グランパスから来場者へのプレゼント」という形態とさせていただきます。
- 事前に内容の審査が必要となります。
- 販促品は、**すべて申込社さまからの支給とさせていただきます。**
- 出資会社及びクラブスポンサーを優先させていただきます。

**グランパスファンへの販促、
認知拡大のツールとして
ご活用いただけます**

ホスピタリティシート【豊田スタジアム】

30名ご招待

豊田スタジアムのレストランでのお食事をご用意

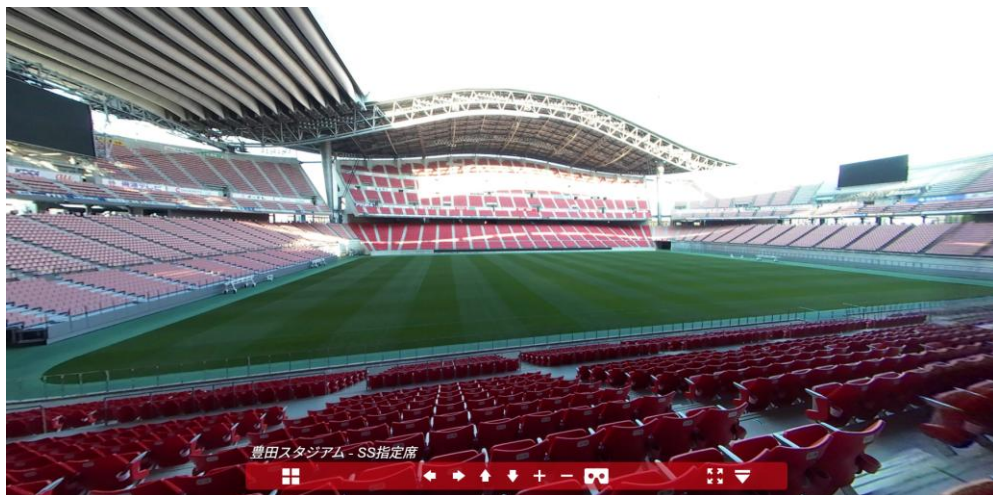
Verde Rosso



レストラン“ヴェルデロッソ”でのお食事

高さ5mものガラスが一面に張られたリバーサイド。特に眼下に広がる矢作川を見ながらの食事は格別です。

RIVER SIDE



SS指定席での試合観戦 30枚進呈

メインスタンドの1階スタンド両サイドにある指定席。サッカー専用スタジアムならではの、ピッチまでの近さを実感できる観戦エリアです。メインスタンド1階に位置するSS指定席メインは、ゴール前での攻防などゲーム展開が間近で見られるエリア。選手の声や、激しい攻防を肌で感じることができます。

※見え方は座席場所により変動します

バックスタンド壁面 LED看板広告（8分）

横長の形状を利用した動画によるコンテンツ掲出やメッセージを入れ込むことができ、視認性、訴求性が非常に高い広告です。DAZNの中継にも映る媒体で多くの方にご覧いただけます。



規格	
動画データ	MPEG4 (AVC)
静止画データ	BMP, JPEG, PNG



デジタルサイネージ

スタジアム内に設置する58台のデジタルサイネージ（55～65インチ）にてCMを放送します（静止画も可能）。ご来場の皆様はもちろん、テレビ中継（一部）での露出が期待できます。

（設置場所）

メインスタンドコンコース	(65インチ/12台)
メイン・バックスタンド通路側	(55インチ/16台)
ゴール裏コンコース	(55インチ/24台)
バックスタンドコンコース	(65インチ/6台)



（掲出スケジュール例（18:00キックオフ））

15:00	先行入場開始
CM放送 (170分間)	
17:50	キックオフ10分前
18:50	前半終了
CM放送 (15分間)	
19:05	後半開始
19:55	後半終了
CM放送 (30分間)	
20:25	スタジアム閉場 (試合終了30分後)

スタジアム来場者様やテレビで訴求力のある広告枠をご用意。御社のPRにご活用いただけます。

スタジアム見学ツアー（14名）

普段はテレビでしかみれない記者会見エリアやスタジアムの内部を見学できる貴重なツアーです。



社員の皆様やご家族、取引先のお客様などをご招待いただき、いつもとは一味違うスタジアム体験をご提供いたします。

ウォーミングアップピッチ見学（14名）

試合前の緊張感ある選手たちの
ウォーミングアップをピッチ横で間近に体験できます。



ブース出展

ホームゲーム開催時にスタジアム周りで
ブース出展をすることが出来ます。



- 実施の可否は当該セールスシートの規定を遵守、かつ既存スポンサーに配慮して決定させていただきます。
- 出店に関する備品については別途、申込社さまでの負担となります。
テント、机、椅子、照明、発電機等は別途費用にてお受けいたします。
- 出店に関してのブース運営業務はお受けできません。
- 実施内容、配布するサンプル品等は事前に審査させていただきます。
- 飲食関係、及び販売行為は対象外となります。
- 呼び込み等を行う場合はブースより約2m以内での実施とさせていただきます。
- ブース出店位置につきましては、審査終了後、決定させていただきます。
- ブースの大きさは豊田スタジアムで2間×3間(およそ3600mm×5400mm)とさせていただきます。
- ブース出店に際して、事故等のトラブルについては一切責任を負いかねます。

社員の皆様やご家族、取引先のお客様などをご招待いただき、いつもとは
一味違うスタジアム体験をご提供いたします。

280万コース

ホスピタリティシート①【豊田スタジアム】

14名ご招待

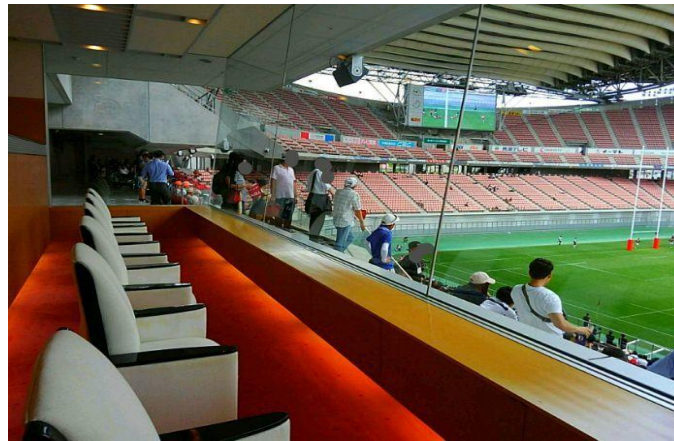
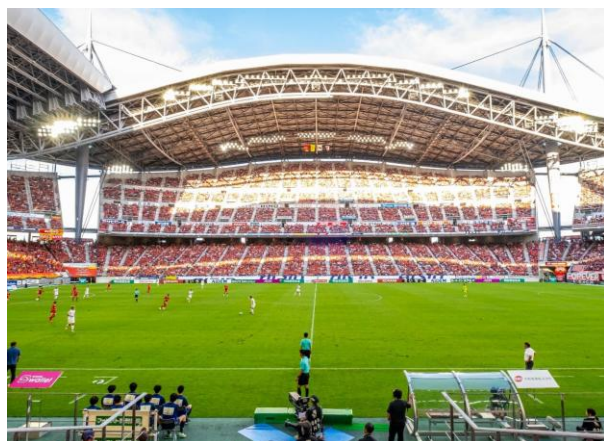
試合観戦に加え、お食事も楽しんでいただける特別な観戦プランをご用意。

ラウンジでのお食事（立食ビュッフェ付き）



貴賓観覧席からの観戦

※写真は一部イメージを含みます



飲食もお楽しみ
いただきながら、
試合観戦いただける
お席になります

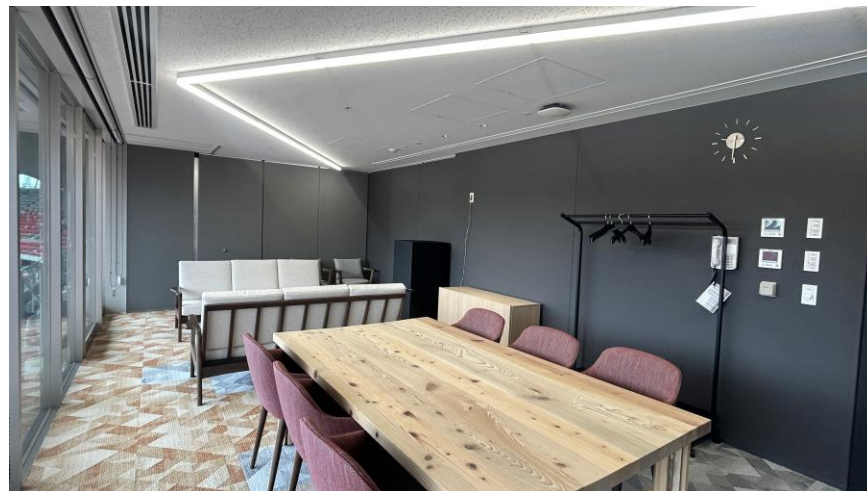
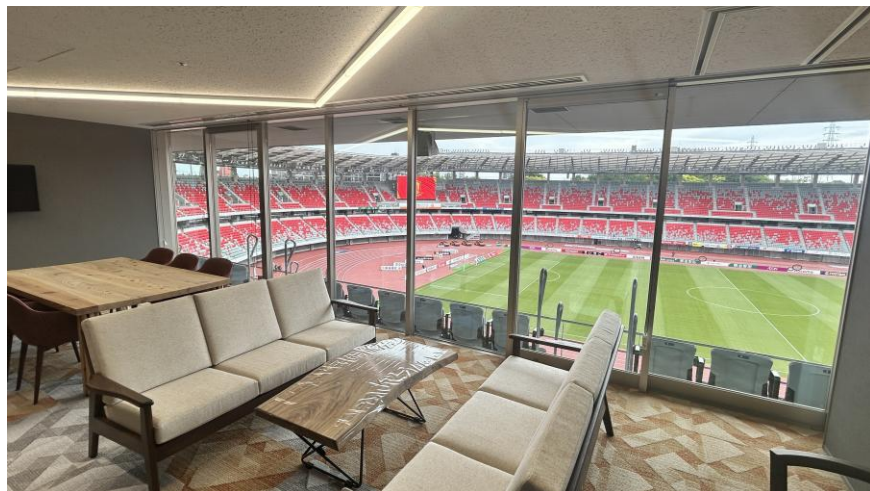
280万コース

ホスピタリティシート②【瑞穂スタジアム】

14名ご招待

個室にて快適な試合観戦をお楽しみいただけます。※お食事・ドリンクご希望の際は別途ご発注いただけます。

VIPルーム（個室）のご利用



ピッチから見た観戦席の場所



バックスタンド壁面 LED看板広告（5分）

横長の形状を利用した動画によるコンテンツ掲出やメッセージを入れ込むことができ、視認性、訴求性が非常に高い広告です。
DAZNの中継にも映る媒体で多くの方にご覧いただけます



〈規格〉

動画データ	MPEG4 (AVC)
静止画データ	BMP, JPEG, PNG



スタジアム来場者様やテレビで
訴求力のある広告枠をご用意。
御社のPRにご活用いただけます。

試合後ピッチツアー

試合の熱気が残る試合後のピッチに降りて、ベンチなどを見学できるツアー



ブース出展

ホームゲーム開催時にスタジアム周りでブース出展をすることが出来ます。



- 実施の可否は当該セールスシートの規定を遵守、かつ既存スポンサーに配慮して決定させていただきます。
- 出店に関する備品については別途、申込社さまでの負担となります。
テント、机、椅子、照明、発電機等は別途費用にてお受けいたします。
- 出店に関してのブース運営業務はお受けできません。
- 実施内容、配布するサンプル品等は事前に審査させていただきます。
- 飲食関係、及び販売行為は対象外となります。
- 呼び込み等を行う場合はブースより約2m以内での実施とさせていただきます。
- ブース出店位置につきましては、審査終了後、決定させていただきます。
- ブースの大きさは豊田スタジアムで2間×3間(およそ3600mm×5400mm)とさせていただきます。
- ブース出店に際して、事故等のトラブルについては一切責任を負いかねます。

販促活動や認知度UPにも繋がります

170万コース

ホスピタリティシート①【豊田スタジアム】

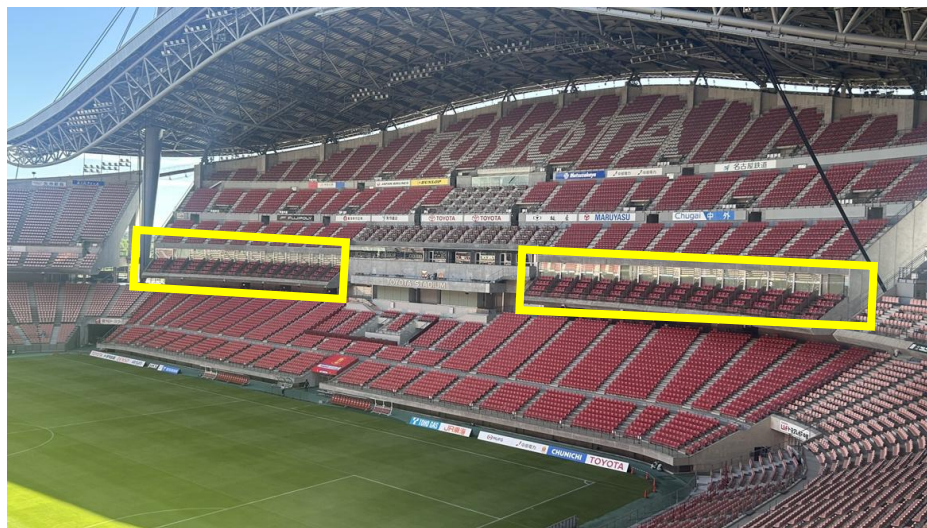
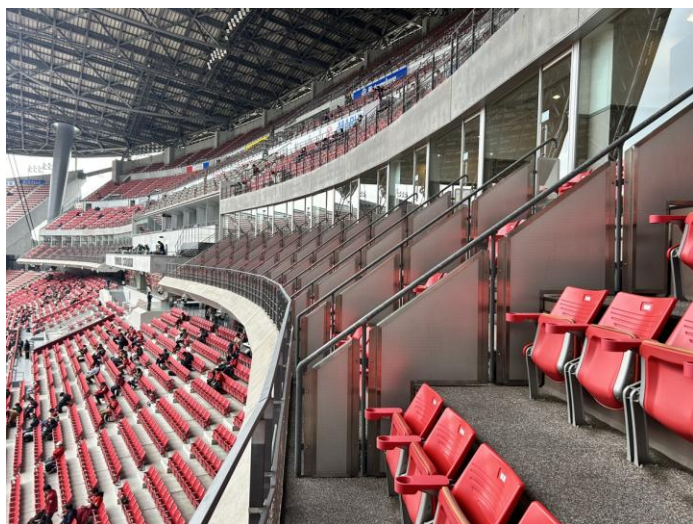
12名ご招待

スーパールーム（個室）のご利用

屋外観戦できるバルコニー席と屋内個室からなる、メインスタンド側にある特別室です。



関係各社様のおもてなしや
従業員の皆様の福利厚生と
してご利用いただけます。



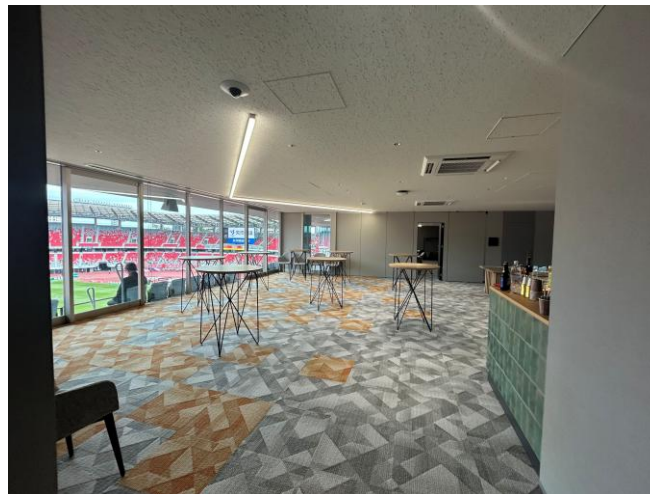
170万コース

ホスピタリティシート②【瑞穂スタジアム】

12名ご招待

個室にて快適な試合観戦をお楽しみいただけます。※お食事・ドリンクご希望の際は別途ご発注いただけます。

VIPラウンジのご利用（1社12名×2社）



※レイアウト等は当日調整します

ピッチから見た観戦席の場所



ご協賛メニュー 共通メニュー

	400万円	280万円	170万円	50万円	30万円	10万円
『鯨の大祭典』 スペシャルユニフォーム レプリカ進呈	150枚	100枚	50枚	50枚	30枚	10枚
試合チケット進呈 ①2/13（土）or2/14（日）FC東京戦 ②2/27（土）or2/28（日）浦和戦 ③3/10（水）長崎戦 対象席 【豊田】3階席・4階席・C席・ゴール裏2階席 【瑞穂】B席・C席 ※チケット販売開始から2週間までは3階席の選択が可能。その後は記載順に変動します。	各30枚 2試合選択	各30枚 2試合選択	各30枚 2試合選択	各30枚 対象①②	各20枚 対象①②	各6枚 対象①②
協賛企業様・団体様ロゴ入り 鯨の大祭典オリジナル 限定クリアファイル	1,000枚	500枚	300枚	200枚	100枚	50枚
スタジアムゲート看板 特設サイト 企業・団体名掲載	社名ロゴ	社名ロゴ	社名ロゴ	社名ロゴ	統一書体	統一書体
『鯨の大祭典』 ロゴ使用権	使用権あり	使用権あり	使用権あり	使用権あり	使用権あり	使用権あり

※400万円、280万円、170万円メニューはP15の該当特典が付与されます

日本のファッション・カルチャーを長年リードしてきたBEAMSがデザイン。
2025年も鯨の大祭典のテーマに合わせた記念ユニフォームのレプリカを進呈。
※対象3試合の入場ゲートにて、ご来場者様へ限定120,000枚配布されます。

**大好評の「BEAMS」とのコラボデザインです！
この期間にしか手に入らないレアなユニフォームレプリカシャツです！**



※25シーズンのデザイン。
26-27シーズンは
HPにて発表いたします。



2025シーズンの「鯨の大祭典」のユニフォームも、
日本の良さや面白さを世界へ発信しているBEAMS JAPANがデザイン。
新しさに挑戦し続ける姿と華やかさを表現した、金の市松模様デザイン。

繁栄、永遠、発展の意味が込められた市松模様を名古屋を表す「八」本の線で描くことで
6年目の「鯨の大祭典」を華やかに彩るとともに、あくなきクラブの成長の意志を示す。

**協賛企業様・団体様ロゴ入り
鯨の大祭典オリジナル 限定クリアファイル**

全コース共通

企業様・団体様のロゴorサービスロゴと、「鯨の大祭典」ロゴでデザインしたノベルティをご用意。各種キャンペーンや、社内外でご活用いただけます。

※アイテム種類、ロゴの入稿規定等はお申込み後にお知らせさせていただきます。



※写真はイメージです。

スタジアムご来場者様へ向けたウエルカムボードへの企業ロゴ掲載。
対象3試合の入場ゲートとイベント広場に掲出。



※2024年実施写真

協賛企業一覧に掲出（50万円以上 社名ロゴ／30万円以下 統一書体）

サイトリンク：<https://nagoya-grampus.jp/campaign/shachi2024/>



名古屋グランパスがお届けする！
夏の大イベント「鯨の大祭典」

名古屋グランパスがお届けする、夏の大イベント「鯨の大祭典」
延べ26万人以上を動員した夏の大イベントが、今年も開催！今年のテーマは「めざせ天下統一・鯨祭り」。鯨に生まれ、江戸東京で太平の世を築いた徳川家康公をテーマに、様々なイベントが企画され、名古屋スタジアムを盛り上げます！スタジアムには絶品なご飯も大集合して、一日楽しむぞ！



※2024年実施写真

鯨の大祭典 ロゴ使用権

全コース共通

※ロゴ使用にあたり、使用方法について事前確認をさせていただきます。

ロゴ使用権を活用して、様々なキャンペーンが実施可能（次ページ事例あり）。お名刺やチラシなどさまざまな販促物へ「鯨の大祭典ロゴ」がご活用いただけます。



TV広告 ラジオ広告	新聞広告、雑誌広告 新聞折込チラシ ツール 店内装飾関連（ポスター、POP、のぼり、DMなど）	インターネット	交通広告 看板 街頭ビジョン など
---------------	--	---------	----------------------------

鯨の大祭典ロゴ：開催期間中ご使用可
（6月～8月末まで使用可能）

【掲載案】

※販売物へ直接掲出はNGとなります。



メニュー補足

- ※1 上位メニューについて
【400万円コース】※限定1社まで（2/27 or 2/28の試合で1枠のみ）
【280万円コース】※限定6社まで（各試合2枠）
【170万円コース】※限定6社まで（各試合2枠）
※3コース共に実施試合の選択は先着になります。
- ※2 スタジアムアクティビティについて（3試合の内、1試合にて実施）
【280万円コース】
・ウォーミングアップピッチ見学会かブース出展権の**どちらか1つを選択**
※ブース出展時に必要な備品代（テント代など）は出展企業様でのご負担となります。
・スタジアムツアーとピッチ見学会は同じ参加者で実施
【170万円コース】
・試合後ピッチツアーかブース出展権の**どちらか1つを選択**
※ブース出展時に必要な備品代（テント代など）は出展企業様でのご負担となります。
【共通】
・デジタルサイネージ、LED広告データは**完成パッケージ納品**でお願いいたします。
- ※3 「記念ユニフォームレプリカ」協賛用は企業ロゴなしデザインです。
（協賛お申込企業様のロゴは入りません）
- ※4 「進呈チケット」
・チケットQRコード取得用のURLをメールにてお送りします。
・取得期限内（試合開催10日前まで）の取得が必要となります。
※**期限以降は使用権が無効となりますのでご了承ください。再発行も出来かねます。**
・【10・30・50万円コース】に関しては、試合日や座席を指定することはできません。
また試合当日に指定場所にて観戦チケットを引換券と引き換えさせていただきます。
・「3階指定席」は、メイン側・バック側の指定はできませんので御了承ください。
- ※5 「鯨の大祭典ロゴ」
・お申込み後にロゴデータをご送付。使用期間は2027年3月31日まで。
・デザインの段階でクラブ確認が必要になります。

チケットに関する補足

	チケット取得開始日	チケット取得2週間後	試合10日前	試合当日
400万～170万メニュー	C指定席/ 3階指定席 /4階指定席 /ゴール裏指定席2階 取得可能期間	C指定席/4階指定席 /ゴール裏指定席2階 取得可能期間		チケット取得不可
50万～10万メニュー	当日引換用QRコード発券期間			チケット取得不可

※400万～170万メニューにおける3階指定席はチケット取得開始から2週間以内に
 チケット取得をお願いいたします。2週間経過後は3階指定席をご用意できない場合がございます。
 ※試合10日前を過ぎると、チケット取得が出来かねますのでご注意ください。

試合	チケット取得開始日
2/13(土) or 2/14(日) FC東京戦	1月中旬～
2/27(土) or 2/28(日) 浦和レッズ戦	1月中旬～
3/10(水) V・ファーレン長崎戦	1月中旬～

Appendix

鯨の大祭典 各企業様 キャンペーン活用例

お申込み締め切り後

鯨の大祭典

<イメージ>

「鯨の大祭典」に合わせ、

- ・鯨の大祭典レプリカユニフォーム
- ・鯨の大祭典チケット
- ・鯨の大祭典ノベルティ

●上記3点が当たるキャンペーンを
各企業・店舗にて実施！！

●貴商品の販売促進の材料として

●または福利厚生でご利用など



グランパスの夏祭りが
抽選で 合計 **100** 名様に 当たる!

応募期間：6/21(金)～6/30(日)

A

コース

7/20(土) vs 横浜 F・マリノス

たくさんのご応募
ありがとうございました。

B 自由ペア
18:00 キックオフ

15組30名様

応募期間：7/1(月)～7/28(日)

B

コース

8/24(土) vs 横浜 F・マリノス

ペア観戦チケット

パロマ瑞穂スタジアム
B 自由ペア
18:00 キックオフ

15組30名様

※A・Bコースは試合会場にてレプリカユニフォームを来場者 全員に配布されます。

C

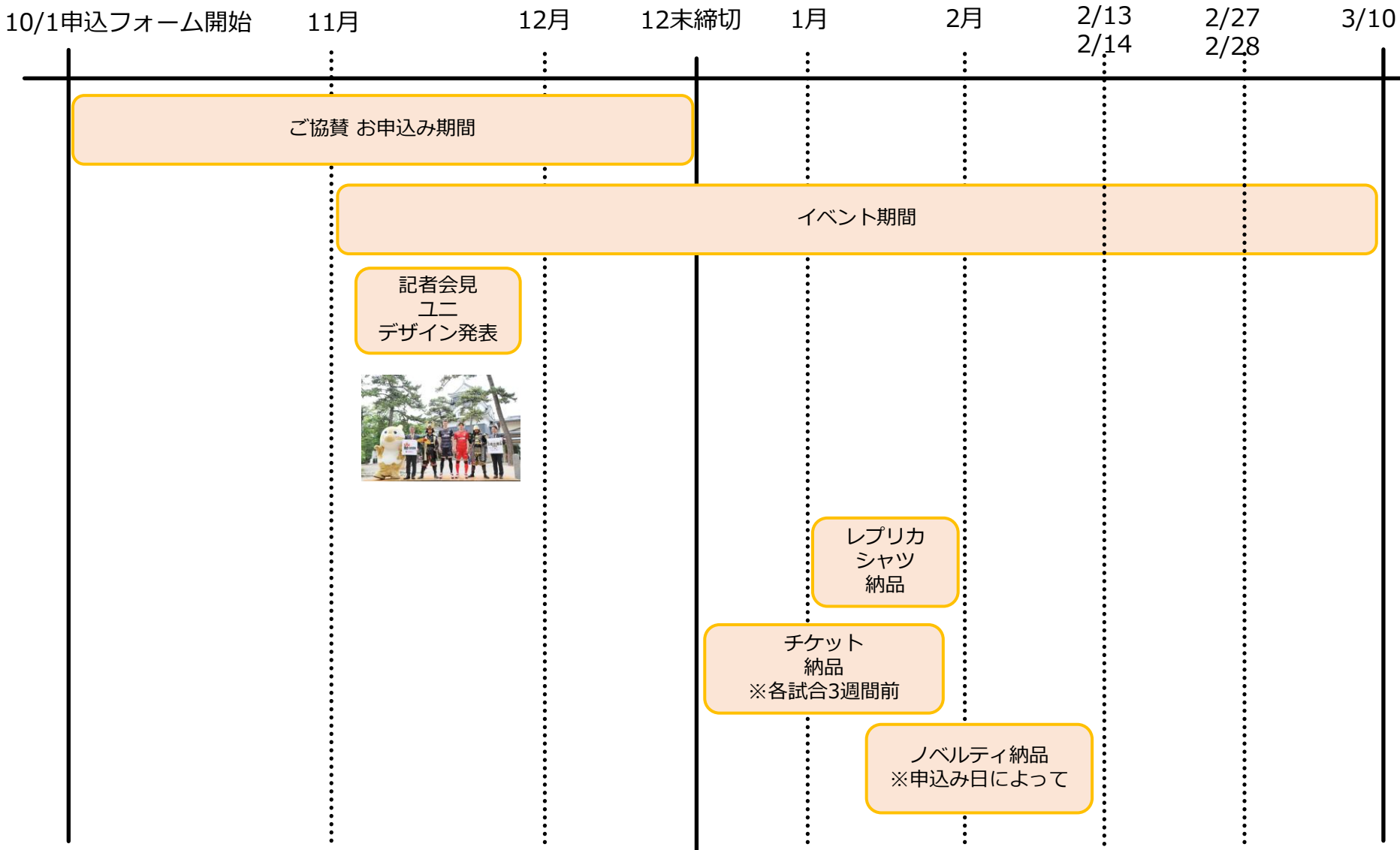
コース

名古屋グランパス
鯨の大祭典レプリカユニフォーム

40名様

過去実施例

26/27シーズン 鯨の大祭典 仮スケジュール



ご検討の程、
よろしくお願いいたします！

