



# 「鯨の大祭典2024」 協賛提案書

2024年5月吉日  
(株)名古屋グランパスエイト

# 鯨の大祭典



スタジアムの盛り上げから、街全体の盛り上げに繋がりたい。

地域の皆さまや、グランパスファミリーの皆さまとともに  
この夏「鯨の大祭典」を開催いたします。

この街の元気と、笑顔のために



# 鯨の大祭典とは

## 8月開催、名古屋グランパスが主催する夏の一大イベント

「私たちのホームタウン愛知県が名古屋グランパスをきっかけにひとつになれば」という思いのもと2024年で5回目の「鯨の大祭典」を開催



鯨の大祭典ロゴ：  
名古屋・愛知がひとつになり熱く盛り上がるイメージを、鯨と炎をモチーフに表現。  
この地域で、人と人のつながりを作り出し、どっしりとした存在感があり、代表的なお祭りに成長していけるようにという思いが込められています。



(2023年時)



(2019年時)



(2021年時)



(2022年時)





## 尾張・三河を中心に グランパスファミリーがひとつになり、 街への誇りと、人と人のつながりを生み出す

仲間とともに一体となり、この街の誇りを呼び覚ます。  
ともに街を元気にすることで、もっと街が好きになる。  
グランパスのひたむきに闘う姿が、あなたの活力になる。  
闘いの守り神である「金鯨」を祀り、勝利を祈ろう。  
スタジアムで、街で、グランパスファミリーがひとつになる。



# 鯨の大祭典2024について

試合開催期間：2024年8月11日（日）～8月31日（土）

- 記者発表実施：2024年5月29日（水）  
ユニフォームデザイン初お披露目



- 期間中のホームゲーム3試合では、BEAMSデザインの「鯨の大祭典」記念ユニフォームを着用。
- 期間中のホームゲーム3試合で、記念ユニフォームレプリカ、応援うちわを来場者にプレゼント。  
※記念ユニフォームレプリカは、3試合で合計約90,000名へプレゼント
- 愛知県内でご協力いただける各企業・各商店街等で、記念ユニフォームレプリカ着用
- 各種大々的なプロモーション実施：TV-CM、Web広告、交通広告等

## 楽市楽座～鯨の野望～

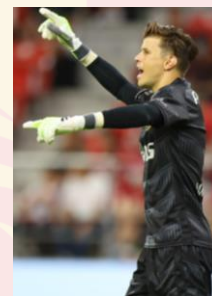
愛知に生まれ、天下布武を旗印に時代を切り開いた織田信長公。

革新的な政策を取り入れ、交通・交易を活発にし、様々な人やモノの交流が生まれ、  
経済や文化の発展に貢献したことで高く評価されています。

今年の鯨の大祭典は織田信長公、そして信長公が掲げた楽市楽座に着目し、  
グランパスと多様な人々やコミュニティ、企業が集い交流し、  
その輪が広がる“大祭典”を開催！

# 【ご参考】 鯨の大祭典2023試合結果

名古屋グランパスのホームゲーム歴代最多入場者数記録！  
8/5(土)57,058人 新国立競技場最多入場者数記録！



## 2023明治安田生命J1リーグ

- ◆ 第22節 8/5(土) アルビレックス新潟戦  
○1-0 @国立競技場 57,058人
- ◆ 第23節 8/13(日) 鹿島アントラーズ戦  
○1-0 @豊田スタ 38,642人
- ◆ 第26節 9/2(土) 横浜FC戦  
△1-1 @豊田スタ 33,235人

**3試合来場者合計: 128,935人**





# 鯨の大祭典2024 対象試合



## 2024明治安田J1リーグ

- 第26節 8/11(日) 東京ヴェルディ戦 19時キックオフ  
3.8万人来場予定 @豊田スタジアム開催
- 第27節 8/17(土) サンフレッチェ広島戦 19時キックオフ  
3.8万人来場予定 @豊田スタジアム開催
- 第29節 8/31(土) アルビレックス新潟戦 19時キックオフ  
3万人来場予定 @豊田スタジアム開催

# 【参考】プロモーション展開先案

展開期間：6月中旬～(予定)

## 交通広告

名古屋市地下鉄、愛知環状鉄道  
Linimo、名鉄豊田線

## CM・サイネージ

民放、ケーブルテレビ(愛知県内全域)  
街頭ビジョン

## WEB広告

SNS (twitter/facebook)  
YDN、GDN、静止画バナー&動画

## ポスター・チラシ展開

パートナー/サポートタウン等への配布

## グランパス公式HP 特設サイト

6/中旬～ オープン

## 名古屋・豊田・みよしのホームタウンでの露出

街路灯バナー、商店街等での露出、自治体広報誌等での露出

## ★その他、名古屋・鯨を象徴する場所での露出



# 2024協賛メニューのご案内





# 協賛メニュー一覧

お申込み期限：24年6月30日（日）23時59分まで

【税別】	対象試合から1試合をご選択 220万：1試合につき4枠／120万：1試合につき6枠					スペシャルユニフォームレプリカ進呈（※2）	チケット進呈 8/11 東京V戦（※3）	チケット進呈 8/17 広島戦（※3）	チケット進呈 8/31 新潟戦（※3）	「グランパス応援うちわ」スタジアム配布（※4）	スタジアムゲート看板企業団体名掲載	特設サイト企業団体名掲載	グランパス Bros.（ムック本）企業団体名掲載（※5）	【オプション】 グランパス Bros.（ムック本）1P…15万円 1/2P…10万円（※6）	鯨の大祭典 ロゴ使用权（※7）
	バックスタンドLED看板（連合広告）	デジタルサイネージ	スタジアムブース出展権	スタジアムツアー	飲食ラウンジ・特典付き ホスピタリティシート（※1）										
220万円 （税込242万円）	○ 4,500mm×900mm（5分保障）	○ コンコース58台（15秒×24回保障）	○	○ ・スタジアム見学ツアー ・ウォーミングアップピッチ見学会	8枚（貴賓観覧席+ラウンジテーブル席）	50枚	3試合のうちいずれか2試合選択 できます 3階指定席30枚/1試合		1,000枚（全面広告）	社名ロゴ	社名ロゴ	社名ロゴ	オプション	○	
120万円 （税込132万円）	○ 4,500mm×900mm（5分保障）	—	—	○ 試合後ピッチツアー	8枚（ロイヤル席+ラウンジビュッフェ式）	50枚	3試合のうちいずれか2試合選択 できます 3階指定席30枚/1試合		1,000枚（全面広告）	社名ロゴ	社名ロゴ	社名ロゴ	オプション	○	
50万円 （税込55万円）	—	—	—	—	—	50枚	3階指定席30枚/1試合	—	3階指定席30枚/1試合	1,000枚（全面広告）	社名ロゴ	社名ロゴ	社名ロゴ	オプション	○
30万円 （税込33万円）	—	—	—	—	—	30枚	3階指定席20枚/1試合	—	3階指定席20枚/1試合	600枚（社名ロゴ）	統一書体	統一書体	統一書体	オプション	○
10万円 （税込11万円）	—	—	—	—	—	10枚	3階指定席各6枚/1試合	—	3階指定席各6枚/1試合	200枚（社名ロゴ）	統一書体	統一書体	統一書体	—	○
3万円 （税込み3.3万円）	—	—	—	—	—	5枚	—	—	—	60枚（社名ロゴ）	統一書体	統一書体	統一書体	—	○

# メニュー補足

- ※1 「飲食ラウンジ付きホスピタリティシート」の特典について
  - 【220万円コース】選手交流、OB選手交流、選手サイン入りユニフォーム&試合球、グランパスグッズが含まれます。  
※ご希望あれば駐車券2台まで
  - 【120万円コース】OB選手交流、選手サイン入りユニフォーム、グランパスグッズが含まれます。  
※ご希望あれば駐車券2台まで
  - 【共通】スタジアムツアー、ホスピタリティシートの対象は8名様となります。
- ※2 「記念ユニフォームレプリカ」協賛用は企業ロゴなしデザインです。(協賛お申込企業様のロゴは入りません)
- ※3 「進呈チケット」
  - ・チケットQRコード取得用のURLをメールにてお送りします。
  - ・取得期限内(試合開催3日前まで)の取得が必要となります。期限以降は使用権が無効となりますのでご了承ください。
  - ・【220万円コース】【120万円コース】は、8/17(土)広島戦も選択いただけます。
  - ・「3階指定席」は、メイン側・バック側の指定はできませんので御了承ください。
- ※4 「グランパス応援うちわ」
  - ・スタジアム入場ゲートにて、対象3試合のいずれかの試合で、ご来場者様へ配付します。
  - ・配布試合は指定できません。別途、サンプルとして10本進呈。
  - (万が一、3試合で配付できない場合は、今シーズン中にスタジアム以外での配付も検討いたします)
- ※5 「グランパスBros.」社名ロゴ・統一書体の掲載について
  - ・タイアップ記事ご希望の場合は、別途制作費にてご相談可能です。
- ※6 「グランパスBros.」
  - ・広告原稿は【6/9(日)迄】にご納品をお願いします。
  - ・オプションの純広告は、1Pが12社・1/2Pが10社の【先着限定】となります。
- ※7 「鯨の大祭典ロゴ」
  - ・お申込み後にロゴデータをご送付。使用期間は8月末まで。
  - ・デザインの段階でクラブ確認が必要になります。

# バックスタンド壁面 LED看板広告

横長の形状を利用した動画によるコンテンツ掲出やメッセージを入れ込むことができ、視認性、訴求性が非常に高い広告です。



〈規格〉

動画データ	MPEG4 (AVC)
静止画データ	BMP, JPEG, PNG



220万円  
120万円

# デジタルサイネージ

スタジアム内に設置する58台のデジタルサイネージ（55～65インチ）にてCMを放送します（静止画も可能）。ご来場の皆様はもちろん、テレビ中継（一部）での露出が期待できます。

〈設置場所〉

メインスタンドコンコース	(65インチ/12台)
メイン・バックスタンド通路側	(55インチ/16台)
ゴール裏コンコース	(55インチ/24台)
バックスタンドコンコース	(65インチ/6台)



220万円  
120万円

〈播出スケジュール例 (18:00キックオフ)〉

15:00	先入場開始
<b>CM放送</b> (170分間)	
17:50	キックオフ10分前
18:50	前半終了
<b>CM放送</b> (15分間)	
19:05	後半開始
19:55	後半終了
<b>CM放送</b> (30分間)	
20:25	スタジアム閉場 (試合終了30分後)

スタジアム来場者様やテレビで訴求力のある広告枠をご用意。御社のPRにご活用いただけます。



# 試合会場ブース出展

試合開催日にスタジアムにブースが出展可能です。

- 実施の可否は当該セールスシートの規定を遵守、かつ既存スポンサーに配慮して決定させていただきます。
- 出店に関する備品については別途、申込社さまでの負担となります。テント、机、椅子、照明、充電機等は別途費用にてお受けいたします。
- 出店に関してのブース運営業務はお受けできません。
- 実施内容、配布するサンプル品等は事前に審査させていただきます。



- 飲食関係、及び販売行為は対象外となります。
- 呼び込み等を行う場合はブースより約2m以内での実施とさせていただきます。
- ブース出店位置につきましては、審査終了後、決定させていただきます。
- ブースの大きさは豊田スタジアムで2間×3間(およそ3600mm×5400mm)とさせていただきます。
- ブース出店に際して、事故等のトラブルについては一切責任を負いかねます。



220万円  
120万円

ご来場者様へ向けたサービス・商品の訴求、タッチ&トライイベントなど、ニーズに合わせて実施可能です。またクラブHPでもブース実施を告知いたします。



GRAMPUS

# スタジアムツアー

ピッチレベルやウォーミングアップ場など、いつもは足を踏み入れられないエリアのツアー体験。

**社員の皆様やご家族、取引先のお客様などをご招待いただき、いつもとは一味違うスタジアム体験をご提供いたします。**

## ウォーミングアップピッチ見学会

試合前の緊張感ある選手たちのウォーミングアップをピッチ横で間近に体験できます。



220万円  
120万円



## スタジアム見学ツアー

普段はテレビでしかみれない記者会見エリアやスタジアムの内部を見学できるツアー。



## 試合後ピッチツアー

試合の熱気が残る試合後のピッチに降りて、ベンチなどを見学できるツアー



220万円  
120万円



# 飲食ラウンジ・特典付き ホスピタリティシート 8名様まで

試合観戦に加え、お食事、クラブOB選手との交流など、この日しか味わえない特別な観戦プランをご用意。

社員の皆様やご家族、取引先のお客様などをご招待いただき、いつもとは一味違う特別体験をご提供いたします。

※写真は一部イメージを含みます

220万円  
120万円

ラウンジでの  
お食事

- 【メニュー】
- ・ 貴賓観覧席  
ラウンジテーブル席付き
  - ・ 選手交流
  - ・ OB選手交流
  - ・ 選手サイン入り  
ユニフォーム&試合球
  - ・ グランパスグッズ
  - ※ご希望で駐車券2台まで

選手との交流



貴賓観覧席での観戦

OBとの交流



サイン入りユニフォーム&試合球

220万円  
120万円

ラウンジでの  
お食事

- 【メニュー】
- ・ ロイヤル席  
ビューフェラウンジ付き
  - ・ OB選手交流
  - ・ 選手サイン入り  
ユニフォーム
  - ・ グランパスグッズ
  - ※ご希望で駐車券2台まで



ロイヤル席からの観戦



サイン入りユニフォーム





# イメージ写真



# 記念ユニフォームレプリカの進呈

日本のファッション・カルチャーを長年リードしてきたBEAMSがデザイン。2024年も鯨の大祭典のテーマに合わせた記念ユニフォームのレプリカを進呈。

※対象3試合の入場ゲートにて、ご来場者様へ限定90,000枚配布されます。

全コース

大好評の「BEAMS」とのコラボデザインです！ この期間にしか手に入らないレアなユニフォームレプリカシャツです！



2019年に始まり、今年で4回目となる鯨の大祭典のユニフォームも、日本のファッション・カルチャーを長年リードしてきたBEAMS JAPANがデザイン。

鯨の大祭典2024のユニフォームは、その戦う意志を「刀」で表現。

織田信長公は刀の愛好家としても知られており、桶狭間合戦が行われた永禄3年（1560年）に信長公が熱田神宮に奉納したと伝えられる名刀「蜘蛛切丸（くもきりまる）」をモチーフに、BEAMS JAPANのフィルターを通してアップデートしたデザインとなっています。

胸の中心には、グランパスのDNA「Never Give Up for the Win」のマインドを据えています。



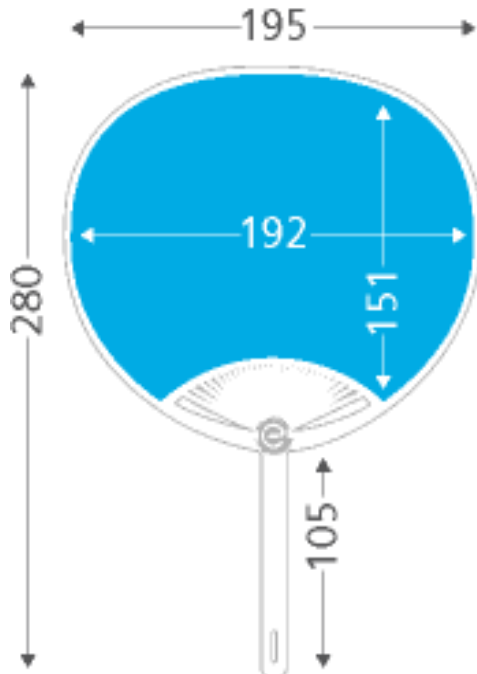


# グランパス応援うちわスタジアム配布

全コース

ご来場のお客様へ配布するうちわに広告掲載。直接訴求力の高いメニューです。  
(30万円以下 社名ロゴ / 50万円以上 全面広告)

広告面のデータは完全データでお願いします。うちわの骨部分は【黒色】になります。



(裏面統一)

鯨の大祭典うちわ 表面イメージ



デザインは2023年版



社名ロゴ  
30万円以下メニュー

or

全面広告  
50万円以上メニューのみ

鯨の大祭典期間中の試合のいずれかの試合でスタジアム来場者へ配付

# スタジアム看板に企業ロゴを掲出

全コース

スタジアムご来場者様へ向けたウエルカムボードへの企業ロゴ掲載。対象3試合の入場ゲートとイベント広場に掲出。



2023年実施写真







# 『グランパスBros. 2024』 企業・団体名掲載

全コース

協賛企業一覧に掲載（50万円以上 社名ロゴ／30万円以下 統一書体）

2019年創刊のグランパスBros！サッカー専門誌とは違う角度で、選手のプライベートショットやインタビューが満載。スタジアムを一緒に盛り上げるチアグラやグランパスくんファミリーも登場で読み応え抜群！今年も「鯨の大祭典」で盛り上がりよう！

- グランパスBros. 2024 (TVBros.ムック本)
- 発売日：2024年7月下旬（予定）
- 協賛企業一覧：ロゴ掲載or統一書体で社名掲出



2023年表紙



2023年協賛企業一覧（ロゴ）



2023年協賛企業一覧（統一書体）



# 『グランパスBros. 2024』 純広告掲載

30万コース  
以上

オプションで純広告が掲出可能 (30万円以上から、1P…15万円、1/2P…10万円)



2023年1ページ広告例①



2023年1ページ広告例②



2023年1/2ページ広告例



- 誌名 「グランパスBros.2024」
- 体裁 総ページ100Pカラー(予定) (A4正寸)
- 部数 3万部 (予定)
- 配本 東海圏を中心とした書店、コンビニ、インターネット書店 他
- 予価 1,500円 税込 (予定)

# 鯨の大祭典 ロゴ使用について

※ロゴ使用にあたり、使用方法について事前確認をさせていただきます。

全コース

ロゴ使用权を活用して、様々なキャンペーンが実施可能（次ページ事例あり）。お名刺やチラシなどさまざまな販促物へ「鯨の大祭典ロゴ」がご活用いただけます。

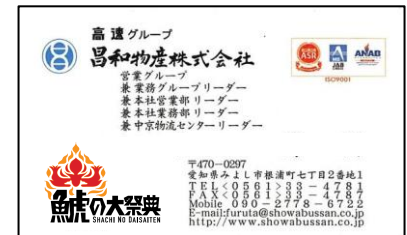
TV広告 ラジオ広告	新聞広告、雑誌広告 新聞折込チラシ ツール 店内装飾関連（ポスター、POP、のぼり、DMなど）	インターネット	交通広告 看板 街頭ビジョン など
---------------	--	---------	----------------------------



鯨の大祭典ロゴ：開催期間中ご使用可  
(6月～8月末まで使用可能)

## 【掲載案】

※販売物へ直接掲出はNGとなります。





# 鯨の大祭典 各企業様 キャンペーン活用例

6月

鯨の大祭典

<イメージ>

「鯨の大祭典」に合わせ、

- ・鯨の大祭典ユニフォーム
  - ・鯨の大祭典チケット
- 上記2点が当たるキャンペーンを各企業・店舗にて実施！！
- 貴商品の販売促進の材料として
- または福利厚生でご利用など



キャンペーン  
応募期間：6月21日(金)～7月28日(日)まで

ナゴヤ・アイチの夏をアツくする！「鯨の大祭典」開催!! 【開催期間】7.20<sup>[土]</sup>～8.30<sup>[金]</sup>

グランパスの夏祭りが  
抽選で 合計 **100** 名様に 当たる!

<p>応募期間：6/21(金)～6/30(日)</p> <p><b>A</b> コース</p> <p>7/20(土) vs ガンバ大阪 たくさんのご応募 ありがとうございました。</p> <p>B 自由ペア 18:00 キックオフ</p> <p><b>15組30名様</b></p>	<p>応募期間：7/1(月)～7/28(日)</p> <p><b>B</b> コース</p> <p>8/24(土) vs 横浜 F・マリノス ペア観戦チケット</p> <p>パロマ瑞穂スタジアム B 自由ペア 18:00 キックオフ</p> <p><b>15組30名様</b></p>
<p>※A・Bコースは試合会場にてレプリカユニフォームを来場者 全員に配布されます。</p>	
<p><b>C</b> コース</p> <p>名古屋グランパス 鯨の大祭典レプリカユニフォーム</p> <p><b>40名様</b></p>	

過去実施例



5/13

6月

6/14

6/30

7/14

7月末

8/11

8/17

8/31

ご協賛 お申込み期間

イベント期間

記者会見  
ユニ  
デザイン発表

グランパス  
Bros.発売

レプリカ  
シャツ  
納品

チケット  
納品  
※各試合3週間前

8月中旬  
うちわ 納品  
※申込み日によって

# Appendix



# 23年の様子 SNS

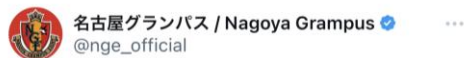
■公式Xでのカウントダウン：7/6～8/4 合計21回発信、総表示回数 約152万





# 23年の様子 SNS

公式Xでの#街を赤く染めよう：7/31～9/4 合計30回発信、総表示回数 約95万



2022年全国のタワーで、初めて国の重要文化財に指定された『#中部電力 MIRAITOWER』の、スタッフの皆様も試合日に応援ユニフォームを着用いただき、施設内をご案内いただいています👏🌟

[bit.ly/3Oxcfnc](https://bit.ly/3Oxcfnc)

#鯨の大祭典  
#チケット残りわずか  
#街を赤く染めよう  
#グランパス  
#grampus

Translate post



#東山スカイタワーのスタッフの皆様にも試合日に応援ユニフォームをご着用のうえ、施設内をご案内いただいております👏

また #鯨の大祭典 中はタワーが赤くライトアップされるので、ぜひご覧ください🔥

[bit.ly/3wrkhEK](https://bit.ly/3wrkhEK)

#チケット残りわずか  
#街を赤く染めよう  
#グランパス  
#grampus

Translate post



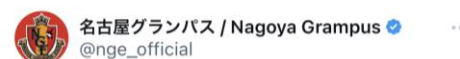
#鯨の大祭典 で、今回初コラボする #徳川美術館のスタッフの皆様にも応援ユニフォーム着用いただいています👏

今回は、金鯨 #グランパスくん 兜を製作いただき、兜には応援メッセージも募集しています👏

[bit.ly/3O37vEs](https://bit.ly/3O37vEs)

#チケット残りわずか  
#街を赤く染めよう  
#グランパス  
#grampus

Translate post



#名古屋大須東仁王門通商店街の皆さんと #鯨の大祭典 に向けて、のぼりを設置しました👏🌟

また、一緒に作業しながら、応援ユニフォームを着用して、#鯨の大祭典 を盛り上げていただいています👏

皆さま、ありがとうございます👏

#チケット残りわずか  
#街を赤く染めよう  
#グランパス  
#grampus

Translate post



# 23年の様子 23/8/5 国立開催の様子 ゲスト：松平健さん ストイコビッチさん

ステージ  
装飾



試合前  
演出



ゲスト  
出演





# 23年開催時のTV報道

■TV (東京キー局) 4件、WEB 8件、スポーツ紙面 2件 で報道



日本テレビ ZIP!



TBS THE TIME,



日本テレビ Day Day.



フジテレビ めざましテレビ





# 23年プロモーション①

■キービジュアル：6/9 公開



■チアドライブ 7月上旬～（車リアステッカー広告）



■BEAMS JAPAN(新宿) 玉田さん1日店長&カウントダウンロックお披露目式：7/13



■ BEAMS JAPAN(新宿) カウントダウンクロック：7/13～8/6



平日にも関わらず、開店前には30名ほどの方が並んでいました



# 23年プロモーション②

名鉄、名古屋市交通局、あおなみ線中吊り、シェアサイクルとコラボ掲載掲載

名古屋グランパス「鯨の大祭典」対象試合

8月5日(水) 19:00 Kickoff  
**満員御礼** vs アルビレックス新潟

8月13日(木) 18:00 Kickoff  
 vs 鹿島アントラーズ

9月2日(水) 18:00 Kickoff  
 vs 横浜FC

3試合で合計先着**80,000**名に記念ユニフォームレプリカをプレゼント!

Search... 鯨の大祭典2023

限定コラボグッズももらえる「名古屋グランパス応援きっぷ」発売中!

名鉄に乗って応援しよう!

MEITETSU × NAGOYA GRAMPUS

延べ26万人を動員した「鯨の大祭典」

名鉄 名古屋駅ビッグボード広告、全線中吊り広告(8/4~)



名古屋市交通局とのコラボポスター 地下鉄駅構内掲出(7/1~)



チャリチャリ (シェアサイクル広告) 7月上旬~



あおなみ線車内広告枠ジャック(7/5~)





# プロモーション過去事例①

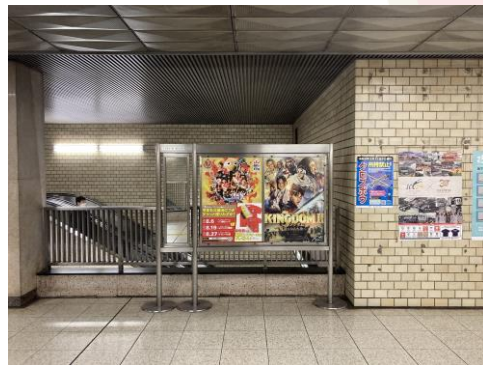
名鉄名古屋駅 ビッグボード、車両中吊りに掲載





# プロモーション過去事例②

セントレア、地下鉄駅構内、リニモ・愛環車両中吊り、タウンガイドに掲載





# 地域・ホームタウン活動の過去事例

愛知県内の様々な地域で8月を盛上げました



名古屋城祭り



親子馬



瑞穂通り商店街



大須商店街招き猫



大須商店街



豊田市駅前



**ご検討の程、  
よろしくお願いいたします！**

